

## ～ みつやわいわいサマーフェスタ ～

やかんをカーリングのストーンに見立てて点数を競う「ヤカーリング」発祥の地として知られる商店街。みつやどんたく、ヤカーリング世界大会の開催に合わせて、やかんをモチーフにしたキャラクター「みつかもん」のお披露目をし「ええまちみつや」をアピールした。

所在地：大阪府大阪市淀川区三津屋北1-8-2  
TEL・FAX：06-6303-9211  
URL：<http://www.mitsuya.ne.jp/>  
組合員数：59名  
商店街の類型：近隣型商店街

## 商店街の概要と事業を実施した背景

当商店街は大阪の下町にあり、阪急神崎川駅前から南方向に全長500メートルのアーケードを有している。「幸せふくらむ商店街」をキャッチフレーズに、物売るだけの商店街から「幸せを創造する商店街」を目指して趣向を凝らしたイベント等を実施している。近年は店主の高齢化に伴い増加した空き店舗への対策、若年層の集客が課題となっていた。そこで青年部が中心となって地域と連携を取り「みつや盛上隊」を結成。キャラクターを利用する等イベントに賑わいを加え、高齢化が進む街に若年層・ファミリー層の取り込みを目指した。



## 実施した事業の概要

## ①三津屋福の日サマーセール

商店街の店舗が用意した逸品を景品とした抽選会の他、周辺の非加盟店を含めた屋台、物産店など商店街全体を夜店通りとして演出した。

## ②みつやどんたく・ヤカーリング世界大会

子供みこし、地域団体と連携したフリーマーケットなど3日間にわたり実施した。商店街に特設ステージを設けて子供たちの太鼓やコーラスなど日頃の成果を発表できる場を作り、地域における商店街のコミュニティ活動をアピールした。また、家庭で使わなくなったプラレールを集めたプラレランド、スタンプラリー等の参加型イベントはファミリー層の来街へつながった。

ヤカーリングは組合員のよもやま話から生まれた企画で、大型ヤカンの中にセメントを詰め底に車輪をつけて2名一組で得点を競う。2006年の初回からすべて組合員の手作りで行っており、賞品は商店街の各店舗が提供した。今回は盛上げ隊が扮するキャラクター「みつかもん」の登場もあり2日間で2万人を超える来場者となった。

## ③どんたくバル開催

若手が新規組合員の獲得を目指し、近隣商店も含めた街バルを開催した。100円のリストバンドを購入すると各店で特典を受けられる仕組みで、物販店を含め14店で実施し、商店街全体の賑わいづくりの一端を担った。



## 成果と成功の要因



いままで散発的に行ってきたイベントを夏の2ヶ月間に集中させ、キャラクターの名前の公募もこの期間に行ったことから、若年層、ファミリー層の認知度が高まり、恒常的な来街者増へつながった。

成功の要因としては、各イベントのチラシやキャラクターを商店街の事務員が自らデザインするなど、身近な人的資源を活かし手作りで温かみのあるイベントとしたことが挙げられる。

また、青年部が中心となり近隣商店街、街づくり協議会、NPO等の地域団体との連携を強化し、商店街のお祭りを拡充して地域のお祭りへと昇華させたことも大きな要因となった。

## 今後の取り組み

青年部と地域の若手で結成した「みつや盛上隊」と協力し、組織・団体の垣根を越えて、地域全体に輪を広げたイベントを開催し、ファミリー層の取り込みを図っていく予定。キャラクター着ぐるみは、豊中市、大阪市外からの問合せやテレビ取材を受けるなど活動の幅が広がっており、今後もヤカーリング大会との相乗効果が期待できる。

資金面については、今後もヤカーリング世界大会、どんたく等組合員の会費で賄える範囲で工夫し、地域に根付いたイベントとして育てていく。