

～ むさし再発見！商店街賑わい創出事業 ～

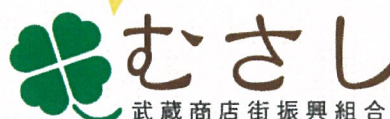
商店街を巡り歩きあらためて街の魅力を感じてもらおう「むさし巡り」や、商店街の老舗等の魅力を感じてもらおう「伝統文化ふれあいフェア」を開催。さらに、紹介する隠れた名店を紹介する「むさしがいど」で商店街の利用度向上を目指した。

所在地：石川県金沢市武蔵町15-1
金沢名鉄丸越百貨店3階
TEL：076-231-4831 FAX：076-231-4832
URL：<http://kanazawa-musashi.com/>
組合員数：56名
商店街の類型：広域型商店街

商店街の概要と事業を実施した背景

金沢駅より徒歩10分、百貨店、ホテル、老舗等の混在する広域型の商店街。武蔵ヶ辻交差点を中心とする4つの街区を四葉のクローバーと見立て、「幸せを呼ぶクローバーの街」としてまちゼミ・ふくろう朝市・イルミネーション等に取り組んできたが、イベント時の来街者や増加する観光客を顧客化するまでには至っていない。そこで、広く商店街や個店を知ってもらうイベントの開催と情報発信を実施した。

幸せを呼ぶクローバーの街



実施した事業の概要

①むさし再発見！「むさし巡り」

「老舗」「レディース」「グルメ」をテーマとする7コースを設定。理事長、副理事長が商店街の案内をしながらコースを歩き、食事・お茶・体験などを楽しみながら歴史スポットも紹介し、商店街や個店の魅力をアピールした。コースづくりにあたっては、新規出店の店舗や、知っているもなかなか入りにくい個店等を積極的に取り入れた。イベント告知は顧客の年齢層に合った雑誌に掲載、告知記事と個店紹介で顧客の関心をひき、さらにHPで検索できるようにした。

今回開催したすべてのコースが定員となる好評ぶりを受け、次年度も定期開催することになった。

②むさし再発見！「伝統文化ふれあいフェア」

当商店街にある金沢の工芸品の金箔店・郷土玩具店・九谷焼店・和菓子店等の専門職人の指導により手作り体験を実施した。個店での実施を多くしたことで個店のPRにもなり、コミュニケーションが深まって商店街のファンづくりにもつながった。

③「むさしがいど」

観光客が興味のある事を体験できる店他、商店街の隠れた名店を紹介するリーフレット型ガイドマップを5,000部作成し、駅や宿泊施設に設置した。百貨店等へも設置したことで、金沢市民の来街も促した。



成果と成功の要因

今回の事業により、イベント参加者とのコミュニケーションが促進され、商店街や個店の魅力のアピール、ファンづくり等につなげることができた。

成功の要因の第一は、若手リーダーが中心となり、ボランティアガイドのアドバイスを参考にまちづくり団体と連携しながら、個店の特色を活かした企画・運営を主導したことである。第二は、事前の告知を工夫したこと。例えばチラシやマップの配布方法を内容によって細かく変えたり、主要な顧客である50～60代の主婦層向けの雑誌に紹介記事を掲載したりしたことである。また、金沢は北陸新幹線金沢開業で脚光を浴びており、観光客増への対策としてもベストなタイミングであった。



今後の取り組み

本事業は武蔵商店街単体で実施したが、今回の事業成功を契機に、来年度以降は武蔵活性化協議会と連携して取り組むこととしている。当商店街を含む5商店街の力が集結され、より事業効果が高まり、武蔵地区の活性化と伝統文化の継承につながっていくものと考えている。

資金については、組合員店舗からイベント等の参加料を徴収するほか、広域での連携を実施することで連携事業者にも資金提供を求めていく予定である。また、街なかの賑わい創出事業としてのテーマから、金沢市や石川県の支援を受けることも考えている。