

～ 千成ワクワク大作戦2 千成夏の陣・秋の陣 ～

商店街にある地蔵に由来する千成地蔵七夕まつりと千成祭を開催。演歌からご当地アイドルまで、全年齢層をターゲットとしたステージイベントと、空き店舗を活用したワークショップ「オリジナル招き猫づくり」や抽選会により商店街の魅力をアピールし、新たな「商店街のファン作り」を目指した。

所在地：富山県射水市太閤山1-7
 TEL：0766-56-6790
 URL：<http://www.shokoren-toyama.or.jp/~sennari/>
 組合員数：19名
 商店街の類型：近隣型商店街

商店街の概要と事業を実施した背景

千成商店街は富山市や高岡市のベッドタウンとして発展してきた太閤山地区の住宅街にある商店街。既存客の高齢化による来街者の減少等が問題となりつつある。また、従来よりスタンプカード事業や季節に応じたイベントを実施しているが、マンネリ感が課題となっている。そこで今回、新規客の来街を促し、地域住民のコミュニティの場としての商店街を認識してもらうため、ワークショップ等の新機軸を加え充実を図った。



実施した事業の概要

夏の千成地蔵七夕まつり、秋の千成祭のなかで以下の事業を実施した。

① 空き店舗を活用したワークショップの実施

空き店舗を活用したワークショップ「オリジナル招き猫づくり」を実施し、参加者は素焼き招き猫にマジックで自由に絵付けをして楽しんだ。子供・親子連れ・女性中心に参加希望者が多く閉店時間を延長して対応するほど人気があり、若い世代にも商店街を認知してもらうことができた。

② 抽選会の実施

夏は「抽選番号付うちわ」を会場にて配布(1,000枚)し、イベントの最後に大抽選会を実施。秋は買い上げに応じて抽選券を進呈し、ガラガラ抽選会を実施した。これまでの抽選会はスタンプでの買い上げ顧客しか参加できなかったが、今回は会員でない新規顧客も抽選会に参加できるようにして、固定客以外にも商店街をアピールした。

③ ステージイベントの実施

「歌謡ショー」、「大道芸」、「ダンス」、「ご当地アイドルライブ」、「よさこい競演会」等のショーと「大声コンテスト」等の参加イベントを実施した。演歌歌手(高齢層ターゲット)、チンドン(全年齢層)、ダンサー、アイドル(若年層)等で家族全員を呼び込んだ。会場は多数の来街者で賑わい、地域の交流の場となった。



成果と成功の要因



初めての来街者も多く、参加型イベントは大人から子供まで楽しめたと好評で、ここ数年にない賑わいを創出することができた。特に夏まつりについてはステージイベント等で地域住民に非常に喜んでもらえ「小さい商店街だがイベント等で頑張っている」との評価を頂いた。

当商店街は構成店舗14店舗と規模が小さく、商店街の店舗全員参加でのイベント運営が欠かせない。全員参加で事業に取り組むことで個店同士のコミュニケーションが深まり、イベント成功に向けて一致団結することができた。また今回、従来よりもイベントを充実させたこともあって、運営について地元商工会の協力を得たことが大変効果的であった。

今後の取り組み

今後も定期的なイベントを通じて、話題づくり・情報発信等を行い、千成商店街の存在をPRしていく予定。商店街が立地する地域はベッドタウンとして発展してきた地域で、近年は住民の高齢化が著しい。そこで今後の課題として、「買い物弱者」への対応や、高齢者をはじめとする地域住民のコミュニティを形成する場としての役割を模索して、地域に密着し地域に求められる商店街を目指すこととしている。資金については、商店街収入をベースとするが各種補助金の活用も視野にいれている。