

～ 文化施設を活かした馬場川通り誘客事業 ～

JR前橋駅から徒歩15分に位置する商店街で、「ファッションナブルでにぎやかな街」というイメージを意識し、「馬場川通りCMフェスティバル/ちんどん競演会」を開催。増加の兆しが見えつつある通行量をさらに増やし活性化につなげている。

所在地：群馬県前橋市本町2-2-4
TEL：027-232-3232 FAX：027-232-3231
URL：<http://babakawa.net/>
組合員数：39名
商店街の類型：地域型商店街

商店街の概要と事業を実施した背景



前橋の中心市街地を流れる馬場川に沿って、ブティックや飲食店などのこだわりのある店舗によって構成された商店街。中心市街地の商店街としては希少な「緑地沿いの商店街」として、これまでもイベントを通じ個性的でおしゃれな商店街のイメージを浸透させてきた。これによりようやく歩行者通行量の減少に歯止めがかかり増加の兆しが見えてきたことから、近隣のイベント広場などを活用し「文化施設を活かした馬場川通り誘客事業」として本事業に取り組むことで、さらなる来街者増加につなげていくことを目指した。

実施した事業の概要

- ①馬場川通りCMフェスティバル・第一弾（平成26年11月2日実施）
近隣のイベント広場で行われた「ちんどんイベント」と連携し、商店街によるCMフェスティバルを開催した。
全国14都市から参加したちんどん屋さんが、中心市街地の商店街を昭和から平成のポップスメロディーを演奏しながら練り歩いた。
- ②馬場川通りCMフェスティバル・第二弾（平成26年12月14日実施）
前橋に在住する外国人が一堂に会した交流パーティに合わせ、パーティ会場の一画に放映ブースを設置し、商店街や各店舗の紹介CM、及び出身国のCMを放映するなどのPRを行うとともに、商店街の回遊マップを配布した。
- ③紹介CM、商店街回遊マップの制作
紹介CMでは、馬場川沿いにある商店街のPRと、そこにある各店舗の概要や一押し商品の25本を制作し、別途、インターネット上でも公開した。
また、商店街の回遊マップを配付し、各店舗の一押しの商品を前面に出すことで各店舗の魅力をアピールした。
- ④馬場川通りCMキャンペーンコースター配布
デザイン性が高く、アイキャッチとしての機能を備えたコースターを、会計の際に目につくレジの側に置いたり、店内にインテリア感覚で壁にレイアウトするなどしてお店ごとにアイディアを凝らした。
コースターにはQRコードを付け、各店舗のCMを見る機能を付加している。



成果と成功の要因



近隣の広場で開催されたちんどん屋さんと連携して本事業を行ったことで、商店街の周知を図ることができたとともに、来場者を各店舗へ誘客し売上げ促進につなげる流れをつくりあげることができた。

同時に、イベント来場者調査や商店街の隣接地域の住民ニーズ調査を行い、今後につながる調査結果を得ることができた。

さらに、本イベントでの来場者に各店舗の紹介CM放映を行ったほか、市内の大学（群馬大学、群馬医療福祉大学）と語学専門学校の学生にも商店街の回遊マップを配付し情報伝達を行ったことにより、商店街に対する認知度が高まり、商店街に足を運んでくれる人の数は着実に増えている。

今後の取り組み

本事業の成功により来街者数の増加につながったことを踏まえ、今後についてもこの効果を持続させるため、商店街のマップや店舗紹介CMに修正を加え、来街者の興味・関心をひきつけるイベントを継続していく予定である。

資金の手当てについては、来街者増加による売上の増加を見込み、会員店舗からの負担金により捻出していくこととしている。