

～ 通町商店街キツネプロジェクト ～

毎年10月に行われる地域の祭礼「招福狐の行列」で親しまれている「キツネ」を題材とし、商店街による大規模な夏まつりイベントを実施。メディアによる周知を図ったほか、スタンプラリーを連動させたことで回遊性を向上させ、各個店の売上増加につなげている。

所在地：秋田県秋田市保戸野通町5-31

TEL・FAX：018-863-4946

URL：<http://www.facebook.com/tourimati/>

組合員数：67名

商店街の類型：地域型商店街

商店街の概要と事業を実施した背景

JR秋田駅西方1.2kmに位置し、通町に沿って580mに亘って街区を形成、最寄り品及び買回り品が混在する地域型商店街。これまで毎月「通の市」という小規模なイベントを行ってきたが、イベント効果が一時的であり近隣の大型施設の影響もあり来街客数が減少していた。そこで、毎年10月に実施されている地域の伝統的な祭りである「招福狐の行列」で親しまれ、当商店街のシンボルである「キツネ」を題材として大規模な夏まつりイベントを実施し、来街者の増加を図ると共に、各個店の売上向上につながることを目的とした。



実施した事業の概要

①通町コンコンまつり2013

にぎわいがあり、地域住民に真に親しまれるコミュニティ性の高い「おらが街の商店街」を目指し、商店街のある通町を車両通行禁止によるホコ天とし、多くの方が商店街を歩き、通町を知っていただくための大規模なイベントを開催した。

具体的には、当商店街のシンボルである「キツネ」を題材とした「キッズダンスの披露」、「キツネカフェの設置」、「フォトコンコンマラソンの開催」、「夜キツネまつりの開催（湯沢七夕絵灯籠・竿燈まつり）」を夏祭りとして実施。

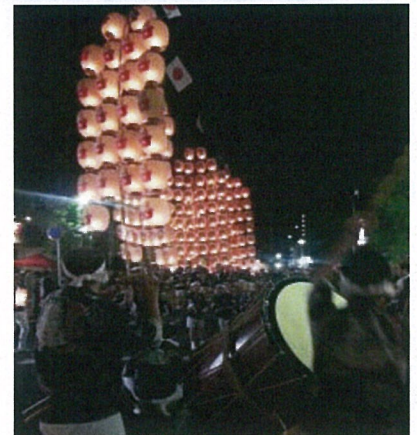
併せて、路上でバーベキューを実施するとともに、各個店が我が店の自慢の逸品を紹介した。

②通町横断クイズラリー開催

通町商店街の各店舗の魅力を知っていただくきっかけづくりのため、全店舗の協力の下、スタンプラリーを開催。これにより、通町コンコンまつりでの来街者の回遊性を高め、各個店の売上向上につなげた。

③通町イメージ調査

イベント開催に合わせ、来場したお客様に対し、アンケートを実施。通町のイメージや今後やってほしいイベント、こんな商品があったらうれしいなど、今後の通町商店街の発展に役立つ情報を取得するための調査を行った。



成果と成功の要因



今回、事業を拡大し盛りだくさんのイベントを行ったことで商店街の存在を浸透させることができた。また、事業実施後での歩行者通行量、及び空き店舗数においても期待以上の効果が得られたことから成果につながったと思われる。

事業成功の要因としては、商店街の若手や女性メンバーが率先して事業活動に取り組んでくれたことや、イベントごとに決めた各担当者が連携先との交渉を含め最後まで責任を持って対応してくれたことが大きかったと感じている。

今後の取り組み

イベント開催時に行ったアンケート調査では、引き続き同様のイベントを続けてもらいたいとの好意的な意見が多かったことから、今後とも地域住民のニーズに合ったイベントや商品の開発を行って事業を継続していく予定である。資金面に関しては、会員の増加による会費収入の増加もあるが、これまで培った地域関係機関との連携を高めることで支出面の効率化も図っていく予定である。