

## ～ 地域意識の向上と連携による 商店街活性化事業 ～

商店街のイメージ向上につなげるため、秋の3日間、夕方から夜間にかけて商店街の街区にベンチやキャンドルを設置し、ストリートライブ等のイベントを実施。これにより、来街者が増加し活性化に結びついている。

所在地：宮城県仙台市青葉区本町2-6-22  
TEL：022-222-7679 FAX：022-222-9864  
URL：<http://s-honcho.com/>  
組合員数：45名  
商店街の類型：地域型商店街

### 商店街の概要と事業を実施した背景

J R仙台駅から徒歩10分、仙台市営地下鉄広瀬通駅前に位置する商店街。若手経営者による新しいインテリアショップや雑貨店等の個性際立った店舗の出店が相次ぎ、周辺中心市街地とは一線を画す専門店街となっている。日頃から意欲ある若手経営者や女性会のメンバーからなる執行部が商店街に足を運んでもらえるよう魅力づくりに心掛けている。今回の事業も、当商店街のイメージ向上、ブランディング、新たなビジネスチャンスの発見等を目的として実施した。

### 実施した事業の概要

【Honcho Moonlight Marché 2014】(平成26年10月16日～18日)

秋の3日間、午後5時から8時半までの間、商店街のイメージ向上、ブランディング、新たなビジネスチャンス発見などのためのイベントを開催した。

#### ①学生ストリートフラッグデザインコンペティション

デザインを学ぶ学生に対し、商店街としての共通認識を提示してフラッグのデザイン制作を依頼した。優秀作品を商店街に掲げることで、イベントに似合うストリートの装飾を行い、イメージアップとブランディングを図った。

#### ②ムーンライトベンチの設置

個性豊かに装飾を施したベンチを設置、来街者の足が止まるよう街の演出に努めた。

#### ③イベントマップの作成

来街者にイベントの内容を知らせることで回遊を促進した。特に、ビルの2階以上にある店舗や路地裏店舗をクローズアップする等の工夫を行った。

#### ④ムーンライトブースの設置

参加店舗同士のコラボレーションを進め新たなビジネスにつなげていくための協議の場となるブースを設置。専門家同士の意見交換の場として活用した。

#### ⑤ストリートライブの開催

イベントのイメージアップと来街者の回遊性を高めるため、街のブランディングに似合うミュージシャンや楽曲ジャンルを選び、商店街内に設けた会場ですトリートライブを開催した。

#### ⑥キャンドルナイト

店頭でキャンドルを灯し、電飾では出せないキャンドルの揺らぎと月の光を街のブランディングの一つとして利用した。

#### ⑦1 dayイベントハロウィーン

最終日の夕方、ハロウィーンを開催。仮装パレードではなく、仮装した子供や親子がマップを手にハロウィーン参加店を回遊しお菓子をもらう内容とした。



### 成果と成功の要因

本事業を通じて専門店街ならではの魅力、商店街の活気を発信したことにより、イベント期間中は多くの来街者があり、空き店舗の解消も図られた。また、各参加店が専門性や独自性を発揮し、幅広い層に自店のPRを行うことができ売上増加にもつながった。

今回の事業が成功した要因として、本事業のイベント実施において意欲ある若手経営者や女性会の意見を多く取り入れ、中心となって活動してもらったことが挙げられる。事業実施後は、商店街活動への一段と積極的な参加につながっている。

### 今後の取り組み

今回の事業の成功を踏まえ、商店街活性化による街づくりの重要性が理解できたことから、今後も継続して実施していく予定である。資金の手当てとしては、組合の自己資金を利用することや参加店に応分の負担を求めることも検討していく予定である。