

～ 肴町deじゃじゃじゃ! ～

春夏秋冬を通じた多数のイベントを、テレビCMや新聞等のメディアを使って地域の幅広い年代層へ周知することで商店街の存在をアピールした。さらに、それぞれのイベントを各個店の販促活動と連動させたことにより商店街の活性化につなげている。

所在地：岩手県盛岡市肴町6-9
 TEL：019-625-1515 FAX：019-625-1516
 URL：<http://www.sakanacho.com>
 組合員数：83名
 商店街の類型：広域型商店街

商店街の概要と事業を実施した背景

盛岡市の中心市街地に位置する商店街の一つであり、365mの全蓋型アーケードを有する広域型商店街で、周辺は盛岡の歴史的な佇まいを今も色濃く残している。これまでも集客イベントを開催してきたが、単にイベントを開催した時点のみの集客効果しか挙げられず、各個店の販促につながらないものが多かった。そこで、より広域にメディアを駆使した広報活動を行うことで商店街の存在をアピールし、さらに、各個店の販促活動にも連動した「お客様プレゼント企画」を行って、集客の増加と各個店の売上増加を目指した。

実施した事業の概要

①肴町deじゃじゃじゃ!(春)

春祭りとして、ゴールデンウィークの期間中、商店街各個店によるワゴンセールに加えて県内地場産品業者による物産市を実施。また、ステージイベントとして、民謡祭り等を行ない、こどもの日には、路上にて「こどもフェスティバル」を実施した。

②肴町deじゃじゃじゃ!(夏)

多く訪れる高齢者と子供たちの交流のため「商人体験」イベントを実施し、子供たちに商売の基本を楽しく学ぶ場を提供した。また、「岩手県民オーケストラ」による路上コンサートや商店街のアーケード内で「盛岡七夕まつり」を行った。

③肴町deじゃじゃじゃ!(秋)

商店街のアーケード内を音楽に合わせて仮装パレードする「ハロウィンフェスティバル」を実施。また、大船渡産さんま400匹を来街者に提供した。さらに、大えびすや民謡コンサートを行った。

④肴町deじゃじゃじゃ!(新春)

1月2日、餅つき大会を行い、「初売りイベント」を開催。さらに、老若男女を問わず参加できる「新春のど自慢」を行い、屋外でのカラオケを楽しんでいただいた。

以上のイベントを通して商店街の存在を地域住民にアピールし、集客の増加を目指した。

さらに、それぞれのイベントでの景品について各個店の販売促進に結び付くよう連動させた。



成果と成功の要因

本事業にて、広報活動をより広域に実施し各個店の販促活動と連動させた事業としたことにより、集客の増加と個店の売上げ増加につながった。また、青年部等が中心となって、世代ごとに異なる多数のイベントを行った効果もあり、今まであまり商店街を訪れたことのなかった年代層が来街するきっかけとすることができた。

さらに、様々なイベントを多くの関係団体と連携して実施したことにより、今後の事業の参考となるイベント運営のノウハウ等についても習得でき、今後の基盤づくりにもなったと考えている。

今後の取り組み

今回の事業が成功であったことから、今後とも、青年部による若手メンバーを主体とした企画を行い、今回培った地元関係団体との連携のもと、消費者である地元住民のニーズに合わせた事業を継続していく予定である。また、資金面の手当てとしては、賦課金や臨時的組合費を徴収すること、及び地元企業等による協賛金も募っていく予定である。