

平成 20 年 4 月 4 日

エリアマネジメント広告推進委員会委員各位

エリアマネジメント広告推進委員会事務局

第 2 回エリアマネジメント広告会議開催のご案内

謹啓

時下ますますご清祥の段、お慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

昨年 8 月に開催いたしました「エリアマネジメント広告会議」から早くも半年となります。その間に大丸有エリアでは、地域実行委員会を母体に第 1 弾の実証実験が展開され、表参道エリアでは、地域ルールづくりに向けたワークショップに着手し始めました。その他各地でも実証実験の展開に向けて準備が整いつつあります。

そこで、委員の皆様方、行政関係者の方とともにこの半年間で各地域事例より蓄積されてきたノウハウや新たに課題として見えてきたこと等を共有すること、そしてさらなるムーブメントを築いてゆくことを目指しまして、下記の日程で、「第 2 回エリアマネジメント広告会議」を開催したいと思っております。ご多忙とは存じますが、ご出席くださいますようお願い申し上げます。

謹白

【 開 催 概 要 】

■会議名：第 2 回エリアマネジメント広告会議

「地域ガバナンスの確立へ向けて・エリアマネジメント広告の可能性」

■日時：2008 年 4 月 19 日（土） 14：00～16：45

2008 年 4 月 20 日（日） 10：00～14：30

■会場：4 月 19 日（土） 豊後高田商工会議所（大分県豊後高田市新町 986 番地 2）

4 月 20 日（日） 新天町商店街商業協同組合会議室（福岡県福岡市中央区天神 2-9 新天町ビル）

■プログラム：

□4 月 19 日（土） 14：00～16：45／豊後高田で開催されるシンポジウムへの参加と町の視察

当日、豊後高田が「エリアマネジメント広告」実施のための共同宣誓書の調印と実行委員会組織の発表を広く PR するためにシンポジウムを開催致します。推進委員会の皆様にもご参加いただき、地方都市でのエリアマネジメント広告の展開事例をご視察いただきます。

□4 月 20 日（日） 10：00～14：30／第 2 回エリアマネジメント広告会議開催

地域ルールづくり、地域合意形成はどのようにしたらいいか等、各地域事例を発表いただき、先生方よりご指導いただきながら今後の可能性を探ってゆきます。

<お問合せ先>

エリアマネジメント広告推進委員会事務局（担当：村瀬）

TEL：03-3292-1773

FAX：020-4624-2922

Mail：murase@areamanagement.jp

4月19日（土） シンポジウムプログラム

日時	概要
4月19日（土）	【司会進行】豊後高田市商工観光課
14:00	1 開会挨拶／豊後高田商工会議所会頭 小畑末吉 様
14:03	2 主催者挨拶／豊後高田市長 永松博文 様
14:08	3 来賓挨拶／中小企業庁長官 福水健文 様、大分県知事 広瀬勝貞 様
14:18	4 エリアマネジメント広告の説明と全国的な動きの状況（15分） ・エリアマネジメント広告推進委員会 委員長挨拶 ・エリアマネジメント広告推進委員会 事務局説明
14:38	5 パネルディスカッション テーマ：「豊後高田のまちづくりと地域メディアの可能性」 ＜パネリスト＞ ・豊後高田観光まちづくり会社、豊後高田市、商店会、広告代理店 ＜コーディネーター＞ ・エリアマネジメント広告推進委員会副委員長 橋爪紳也 様
15:28	6 エリアマネジメント広告実証実験共同宣誓書への署名（10分） ＜宣誓書署名者＞ ・豊後高田市長 永松博文 様 ・豊後高田市観光まちづくり株式会社 野田洋二 様 ・豊後高田商工会議所会頭 小畑末吉 様 ・駅通り商店街会長 野崎良 様 ・新町1丁目商店街会長 金谷松二 様 ・新町2丁目商店街会長 清末浩一 様 ・中央通り商店街会長 高井郁朗 様 ・エリアマネジメント広告推進委員会委員長 石原武政 様 ＜立会人＞ ・中小企業庁長官 福水健文 様 ※現在調整中 ・大分県知事 広瀬勝貞 様 ※現在調整中
15:38	7 閉会挨拶（3分） ・豊後高田市観光まちづくり株式会社代表取締役 野田 洋二氏
15:45	8 まちの視察（60分） ・福水長官、来賓、参加者らが街並みや掲出されている広告を視察
16:45 （合計2時間45分）	9 終了

4月20日（日） シンポジウムプログラム（予定）

日時	概要
4月20日（日）	【司会進行】 エリアマネジメント広告推進委員会 事務局
10:00	1 開会挨拶（3分） ・委員長 石原武政様
10:03	2 出席委員のご紹介（2分）
10:05	3 事務局より状況報告（10分） ・国土交通省からのガイドライン発出について ・豊後高田の推進委員会加盟発議と承認
10:15	4 各地域状況報告（3分×11エリア=33分）
10:48	5 ケーススタディ（60分） 1) 第1弾 エリアマネジメント広告実証実験について（20分） ・報告者：NPO法人大丸有エリアマネジメント協会：金城敦彦様 2) 地域ルールづくりについて（20分） ・報告者：原宿表参道櫛会 理事長：松井誠一様 3) 秋葉原の広告実証実験について（20分） ・報告者：秋葉原タウンマネジメント株式会社 専務取締役：関幸子様
11:48	※昼食休憩（42分）
12:30	6 論点抽出&解説（60分）
13:30	7 質疑応答（30分）
14:00	8 閉会挨拶（2分）
14:02	会議終了
14:05	新天町商店街内を視察
14:30 (合計4時間)	解散

会場までのアクセス (4月19日)



<博多駅より>

鹿児島本線・日豊本線→宇佐駅下車 【約1時間10分(特急利用)】
宇佐駅より、バス(豊後高田バスターミナル下車)・タクシーで約10分

<小倉駅より>

日豊本線→宇佐駅下車【約50分(特急利用)】
宇佐駅より、バス(豊後高田バスターミナル下車)・タクシーで約10分

<大分駅より>

日豊本線→宇佐駅下車【約40分(特急利用)】
宇佐駅より、バス(豊後高田バスターミナル下車)・タクシーで約10分

<大分空港よりリムジンバス利用>

大分空港→豊後高田バスターミナル(昭和の町)【約45分】

会場までのアクセス (4月20日)



■地下鉄天神駅より徒歩1分

■西鉄福岡駅より徒歩1分