ちょっと大人のタテマチ：新しい顧客層来街に向けた情報発信ラボの開設

堅町商店街振興組合

機関名	堅町商店街振興組合	
所在地	石川県金沢市堅町９４番地１	
電話番号	０１６５２－３－２１４４	
地域概要	(1)管内人口　４５万７　千人	(2)管内商店街数　１商店街
事業の対象となる商店街の概要	(1)商店街数　１　商店街	(2)会員数　１２６　商店
	(3)空店舗率　-　%	(4)大型店空き店舗　-　店
商店街の類型	1.超広域型商店街　2.広域型商店街　3.地域型商店街　4.近隣型商店街	

【事業名と実施年度】

平成１３年度　空き店舗対策事業　IT 交流サロン、イベント

総事業費　５１，７３２千円

【事業実施内容】

１．背景

金沢市堅町では、2000 年までに街路空間(モールと広場)と情報基盤などのハード設備がほぼ完成した。このハード面の基盤を活用して「常に変化のある町」と「時間消費型の街」さらに「鮮度のある顧客への情報発信」をすることで、一層の来街を促すことを重点課題としている。しかしながら、①十代向けのファッション・モノ領域への偏重、②飲食や娯楽などのサービス領域業種の不足、③時間消費領域を促す回遊性の仕掛けの不足(特に下町から上街への誘導)といった課題は依然として残っている。また、ビルの 2 階以上の空き店舗、空きテナント問題も早急に取り組むべき課題である。このような現状をふまえ、商店街のはずれ(上町)にＩＴ複合情報拠点を開設することで、以下の目的を達成することとした。

堅町の位置

①20 代以上の学生、デザイン、ＩＴ情報製作者、新規企業家、また演劇や音楽、映画制作などで自己表現を目指すアーティストなど感性共感を目的とした新しい顧客層の誘客を図る。また。彼らの活動を支援し、交流する場を提供し、育成することで堅町発のトレンドを生み出す。

②最新のＩＴ機器や設備を利用して、商店街の個店の限定情報などを入手できるように

し、来街者に各店を巡り滞留時間の延長を促す仕掛けを作る。

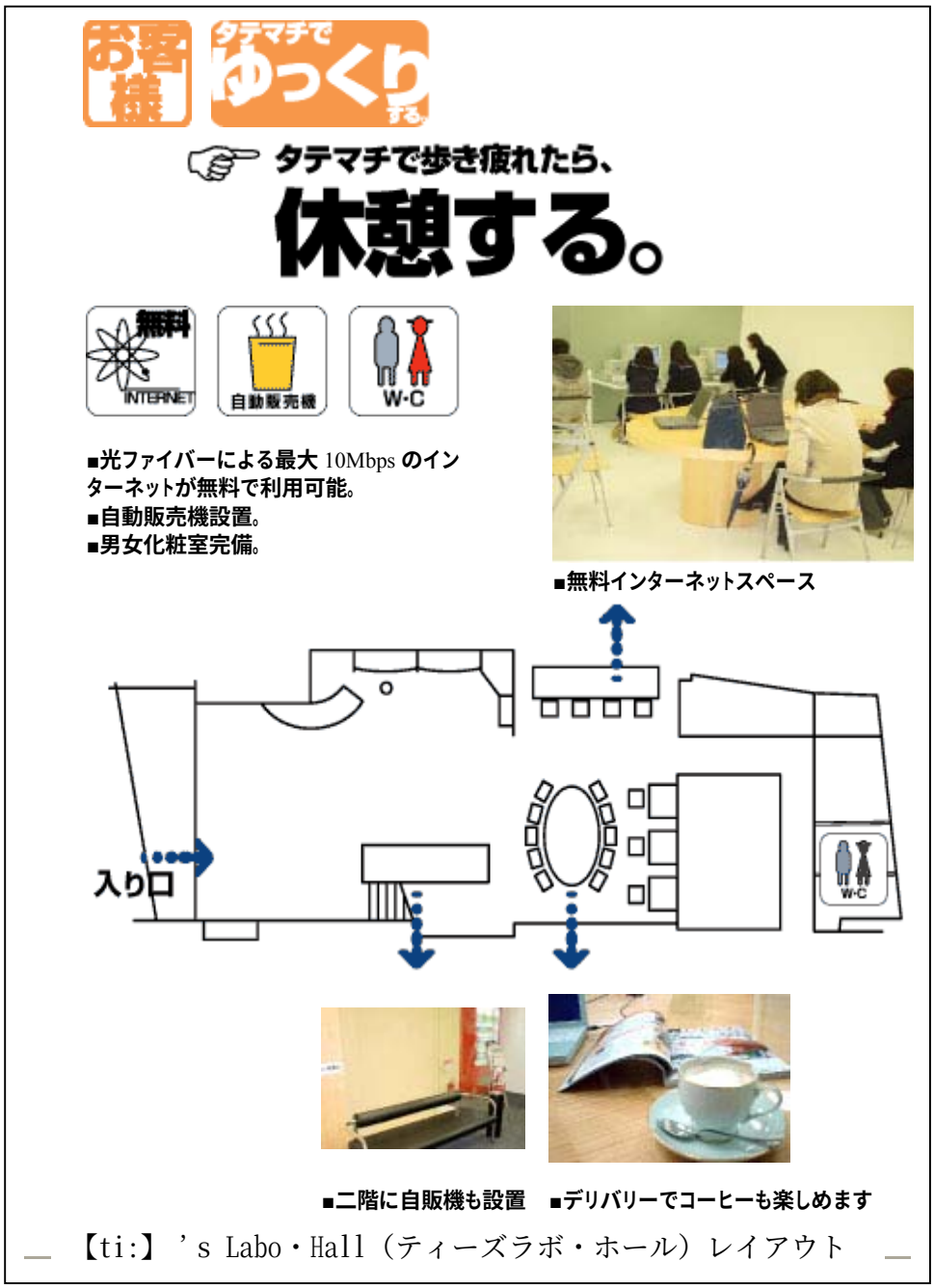
③さらに、最新トレンドに敏感な職種、新しいワークスタイルやビジネスチャンスを求める人たちを空き店舗に誘致するきっかけとした。

2．期待

上記により次の効果を期待した。

（1）【ti:】’s Labo（ティーズラボ）開設：新規顧客層の来街機会の創出は、10 代に偏重気味の顧客年齢層を拡大し、平成 13 年度の目標であった「ちょっと大人のタテマチ」の実現を期待できる。

（2）インターネットやモバイル機器を利用したパーソナルかつ双方向、さらにリアルタイムの情報の受発信が可能となり商店街全体や個店の販促活動や顧客管理を抜本的に刷新できる。



【ti:】’s Labo・Hall（ティーズラボ・ホール）レイアウト

（３）クリエーターやデザイナー、新規企業家などにとって魅力的なスペースを商店街で運営することで、こうした顧客の街への定着化を期待できる。

【　効　果　】

１．ＩＴ情報発信施設の開設：商店街のはずれにある空き店舗の 1・2 階部分を借り受け改装し、情報発信基地【ti:】’s Labo（ティーズラボ）とした。

１階部分：１階にはＩＴベンチャー企業（㈲アクシズ）に、ラボの運営業務を委託した。

１階の残りの部分は、光ファイバーの高速ネット環境でパソコンが自由に使え、また最新のモバイルＩＴ機器の実体験もできるコミュニティスペースとした。このコミュニティスペースには来場者が自由に使えるデスクトップ、ＰＣ，ノートＰＣをそれぞれ７台設置し、タテマチドットコム（ＨＰ）を通して竪町商店街情報を発信している。

ティーズラボのマニュアル（タテマチ・ドット．コムより）

２階部分：２階には、ＩＴ系スクール実施。運営を任せたデジタルハリウッドによれば、受講者は順調に増加しており、石川県郊外や福井・富山の近隣県からの通学者も多く、また、若者だけでなく 30 代以降の受講者も多くタテマチが目指す「ちょっと大人」の層の獲得にも貢献した（14 年 3 月現在、その後デジタルハリウッドは撤退）。

２階の残り部分は、各種イベントが開催できるプレゼンテーションルーム【ti:】’s Hall（ティーズホール）としてラボとの一体活用を図っている。各種セミナー、お笑いライブ、フィルム上映会、学生の卒業制作展など幅広く利用されており、特に 14 年 2～3 月の利用率は 52%に達した。（旧堅町劇場の平成 12 年度利用率は 14%）。当初の目的どおり、感性共感を軸とした新しい顧客層の獲得に大きく貢献した。

２.オープニングイベント：平成 13 年 7 月 28 日（土）11：00～12：30

３．広報活動：

（１）ＴＶ.ラジオ.フラッグにてティーズラボオープン告知

（２）パンフレットを作成し、各種専門校、大学等に配布

（３）学生・クリエーターなどのラボ情報を促す募集型作品展示のイベントを実施

【 関 連 Ｕ Ｒ Ｌ 】

タテマチドットコム　　www.tatemachi.com

ティーズラボのマニュアル（タテマチ・ドット．コムより）

タテマチドットコムのホームページ