城下町はチャレンジストアとイベントで活性化

篠　山　市　篠　山　商　工　会

機関名	篠山市篠山商工会		
所在地	兵庫県篠山市二階町５８－２		
電話番号	０７９－５５２－０７５８		
地域概要	(1)管内人口　２万３千人	(2)管内商店街数	１２商店街
事業の対象となる商店街の概要	(1)商店街数　商店街	(2)会員数	３０５商店
	(3)空店舗率　１２．８％	(4)大型店空き店舗	０店
商店街の類型	1.超広域型商店街　2.広域型商店街　３.地域型商店街　4.近隣型商店街		

【事業名と実施年度】

平成 13 年度　　空き店舗対策事業　　チャレンジショップ、イベント
　　総事業費　　４，４７８千円

【事業実施内容】

１．背景

篠山市は、兵庫県の中東部に位置し、東と北は京都府に接し、南は大阪府に接している 400～800m 級の山並に取り囲まれた内陸部の城下町である。

当市は、関西経済圏の中心都市、大阪市や神戸市、京都市から 40～50Km 圏に立地しており、JR 福知山線、近畿自動車道敦賀線、国道 173 号、176 号、372 号が走る篠山盆地の中央に位置している。篠山盆地には市街地が集中し、商店街が形成され賑わっていた。

篠山市街地の地図

しかし、近年、中心市街地外縁部や郊外の幹線道路沿いに大型店が進出、また、商店街区域における人口の減少や後継者不足などにより空き店舗が多く発生してきた。

そこで、商工会では平成 12 年度篠山市中心市街地活性化基本計画に基づき、平成 13 年度にＴＭＯ構想を策定するとともに、ＴＭＯの組織化に取り組み、第三セクター方式の特定会社である株式会社「まちづくり篠山」を設立した。

空き店舗対策は平成 8 年度より調査事業を開始し、平成 10 年度には空き店舗対策モデル事業において 10 店を店舗化した。以後、11 年度 2 店、12 年度 2 店を店舗化した。

平成 13 年度は、中心市街地活性化基本計画に基づき、商店街における空き店舗を活用したイベント事業、チャレンジストア事業等を実施し、その結果について、分析、評価する元気商店街創造事業を実施した。

２．実施体制

元気商店街創造事業を計画的かつ効率的に実施するため、商工会に地方公共団体の職員、商工会の役職員、地域商業関係者の代表者、県連の役職員等で構成する「元気創造事業実行委員会」を設置し、地域の実情を十分考慮して、実施日程、分析、評価及びその他の事業を実施する上で必要な事項等を検討する。

３．事業内容

（１）委員会の開催

①本事業を具体的に推進するため、事業内容、実施方法、募集方法等を検討した。また、チャレンジストアの入店者、店舗内装工事等についても検討した。

②イベントの具体的な実施計画について検討した。

③本事業の終了後に効果測定と報告書作成を行った。

（２）チャレンジストア事業

①商店街の魅力向上を目的に、商店街全体のテナントミックスも考慮し不足業種を誘致した。

②チャレンジャー（出店者）が商店街で商売ができる環境を整えることを目的に、サプライヤー（貸手）との合意形成を図る。

商店街に 6 店舗が出店し、出店者には店舗改装費を助成した。

業務スーパー

ほろ酔い城下藏

■出店者リスト

①店　名：業務スーパー
・業　　種：食品小売
・経 営 者：㈱野々口商店
・出店場所：郡家 130－2
・面　　積：405㎡

②店　名：ほろ酔い城下藏
・業　　種：酒造場展示・販売
・経 営 者：鳳鳴酒造㈱
・出店場所：呉服町 46
・面　　積：59.4㎡

③店　名：アトリエ・マリネ
・業　　種：手芸教室
・経 営 者：堀井悦子
・出店場所：魚屋町 15
・面　　積：39.5㎡

④店　名：縄文屋
・業　　種：木工品販売
・経 営 者：熊沢雄治
・出店場所：魚屋町 4－1
・面　　積：78.7㎡

アトリエ･マリネ

縄文屋

⑤店　名：芝
・業　　種：飲食店（喫茶）
・経 営 者：日置行正
・出店場所：呉服町 39
・面　　積：46.2m²

⑥ボーシュマン

・業　　種：飲食店（フレンチ）
・経 営 者：堀江敬貴
・出店場所：魚屋町 13－1
・面　　積：74.3m²

喫茶　芝

ボーシュ

（３）イベント事業

空き店舗３店を借り入れて、篠山の恒例イベントである夏のデカンショ祭、秋の丹波ささやま味まつり、冬のせいもん払い及び晦日市において、市街地パレード、街角コンサート、チンドン道中、大道芸、商店街イベント、餅つき、大正ロマン館コンサート等により、商店街に賑わいを創出する。

①二階町５１

・９月８日～９月２４日（土日）
　朝採れ野菜市
・１０月６、７、８日
　似顔絵の館
・１０月１０日～１２月２日
　ユニバーサルデザイン立杭陶器の展示販売
・１２月７、８、９日
　せいもん売出し休憩所

②二階町６６

・８月２５日～９月３０日（土日）
　来街者休憩所
・１０月２３日～１２月２日
　ユニバーサルデザイン立杭陶器の展示販売
・１２月７、８、９日
　せいもん売出し休憩所

③二階町８９

・８月１５、１６日

スイカの重さ当てゲーム
・８月２５日～９月３０日（土日）
来街者休憩所
・１０月６、７日
具たっぷりのしし汁販売
・１０月２３日～１２月２日（土日）
来街者休憩所
・１２月７、８、９日
福井県美方町義漁協の「鮮魚市」

（４）広報事業
①本事業を広く住民に PR するため、空き店舗情報（チャレンジャー募集等）を広報する。
②商店街並び一般会員に対して、商工会広報「篠山往来」等で本事業の啓蒙普及を行う。

秋の丹波ささやま味まつり

【　効　果　】

（１）来客状況
酒造場展示館他 6 店とも順調に経営を行っており、土日は 1 日当たり 500 人を超える来店者があった。

（２）チャレンジストアの営業状況
景気低迷の折、開店当初から良い業績は見込めない状況にあるが、各自店舗が努力し、経営を維持している。

（３）イベント事業の状況
イベントの店舗においては、フリーマーケットとして観光客向けの展開をし、好評に終わったが、短期間であったため、永続できなかった。

（４）近隣商店街への波及効果
商店街の意向により対象店舗を選定しており、チャレンジャーの受け入れ等に協力的であり、役員がやる気を出してきた。

（５）事業の認知度
チャレンジストアの開店が新聞各社の地方版で掲載された。

【課題・反省点】

・チャレンジストアの応募者は、常に30名ほどあるが、丹波篠山の知名度により外部からの出店希望が高い。

・チャレンジャーは相当な努力が必要であり、やる気等人格での選考を重視したい。

下二階町商店街の風景

【　教　訓　】

・チャレンジャーに対して出店前から充分な経営指導が必要である。
・業種のバッティング問題は既存店舗から常に苦情が出てくる。

【関連ＵＲＬ】
篠山市篠山商工会　http://www.tanba-sasayma.or.jp/shokoukai-t.html