大きなフロアを丸ごと専門店街に変化―開業者が多く出るチャレンジショップ

宮　崎　商　工　会　議　所

機関名	宮崎商工会議所	
所在地	宮崎県宮崎市橘通東１－８－１１	
電話番号	０９８５－２２－２１６１	
地域概要	(1)管内人口　３０万６千人	(2)管内商店街数　１１　商店街
事業の対象となる商店街の概要	(1)商店街数　８　商店街	(2)会員数　３６８　商店
	(3)空店舗率　１２　%	(4)大型店空き店舗数　１　店
商店街の類型	1.超広域型商店街　2.広域型商店街　3.地域型商店街　4.近隣型商店街	

【事業名と実施年度】

平成１２年度　空き店舗対策事業　チャレンジショップ、イベント
　総事業費　１５，５４１千円
平成１３年度　空き店舗対策事業　チャレンジショップ
　活性化対策事業　情報館
　総事業費　６，９４５千円

【事業実施内容】

１．背景

宮崎県宮崎市は九州の東南に位置する人口３０万人超の都市である。３０㎞にも及ぶ海岸線にはフェニックスなどの亜熱帯の植物が茂る。また、南国情緒溢れる風土と、数々の神話にまつわる歴史的観光地、プロ野球やＪリーグの強豪チームの合宿を目当てに国内外から年間６１０万人もの観光客が訪れる。

一方でこの地域は元来、他県、他地域へのアクセスは特に良くはなかった。そのことが、宮崎市をこの地域の中心として発展させてきた。

しかし、環境変化と長引く不況の下、宮崎市の中心商店街は少なからずダメージを受けている。近年のモータリゼーションの進展や、大型店の郊外への進出、居住人口流出とそれに伴う高齢化、情報化の進展と消費者ニーズの多様化など、多くの要因から地域活力が低下している。平成９年の中心市街地の年間販売額は、３年前の平成６年の約７割に落ち込んでいる。宮崎市の中心市街地の機能は著しく低下した。

このような状況を受け、平成１０年の宮崎市

宮崎市の位置

中心市街地活性化基本計画を基盤に市や商工団体、ＴＭＯが中心となり地域の活性化のための構想の策定と各種事業に取り組んできた。

今回の空き店舗対策事業もまた、この流れの一環として中心市街地の活力向上と将来的な経営者の育成を目的として実施された。

２．実施事業

（平成１２年度事業）

商業インキュベータ事業「ＡＧＡＩＮ－２」

（１）出店者の募集と審査

７月１４日、募集要領に基づき報道機関へ発表。地元タウン誌へ掲載して出店者を募集した。宮崎市及び周辺地域から応募があり、１次審査・２次審査を経て２３名の出店者が決定した。

問合せ件数…９４件　　申込者数…５０名　　出店者総数…２７名

申込者平均年齢…４０歳　　出店者平均年齢…３６歳 区画数…２３

（２）事業期間

平成１２年7月２１日～平成１３年2月１日

（３）オープニングセレモニー・オープニングイベント

９月１日、全店の出店を祝し、県内外に広くＰＲを行い、アゲインビルへの集客効果と、近隣商店街への波及効果を計るためにオープニングセレモニーとオープニングイベントを実施した。

（４）チャレンジショップ出店者に対して以下の経営研修を実施した。

・店舗レイアウト、商品構成、商品陳列、ディスプレイ

・接客マナー

・簿記・決算申告

（５）出店業種

１０００円ショップ、アクセサリー、輸入雑貨、洋服のリペア、カジュアル衣料、マグネット・炭専門店、携帯電話小物、枇杷関連商品、輸入食品、英会話、婦人服、造花・ドライフラワー、ダンス用品、占いグッズ、ぬいぐるみ、化粧品、生薬・健康機器グッズなど

アゲインビル　mtown.info より

（平成１３年度事業）

（１）出店者の募集と審査

問合せ件数…４５件　　申込者数…１５名　　出店者総数…１０名

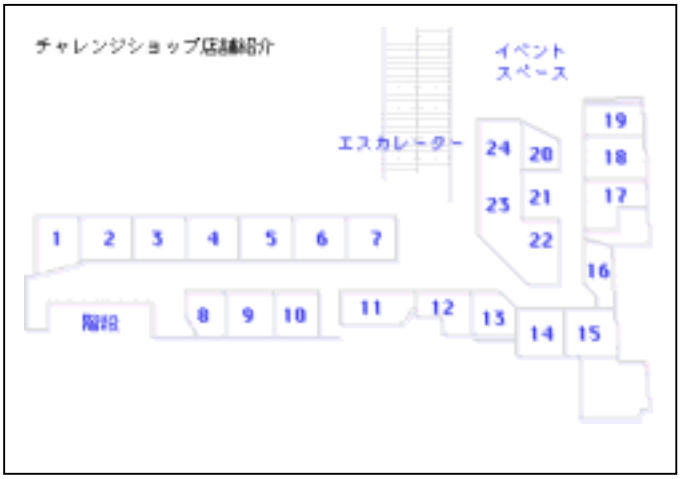
区画数…１５

（２）事業期間

平成１３年5月２４日～平成１４年3月３１日

（３）チャレンジショップ出店者に対して以下の経営研修を実施した。
・店舗レイアウト、販促のためのチラシ作成等
・事業計画の立て方

（４）出店業種
アクセサリー、生活・輸入雑貨、手作り衣料、人工植物、携帯電話のペインティング、帽子・衣類など



チャレンジショップの位置

（２）まちづくりプラザ整備事業「橘通りよってンプラザ」

街なかの情報発信基地　商工会議所からのお知らせ

「橘通りよってンプラザ」

街なかの情報発信基地
「橘通りよってンプラザ」

宮崎市の中心市街地の活性化を目的とした宮崎TMO事業構想の一環で、「橘通よってンプラザ」を開設しております。

この事業は、中心市街地商店街の空店舗を活用して、イベントやショッピングなどのタウン情報の発信を行ない、来街客の利便性を図り中心市街地を活性化させていくことを目的としております。

現在は、中心市街地のイベント・ショッピング・観光などに関するポスター・チラシ・クーポン券などを常置した案内と、パソコンを設置して街に来られたお客様がインターネットで情報検索が自由に出来るサービスを行なっております。
また、車椅子対応のトイレも設置しております。

●店舗概要	
名称	「橘通りよってンプラザ」
所在地	宮崎市橘通東3丁目4番地 橘通り沿いホテルケンジントンホテル南隣り
TEL	0985-31-3559
営業時間	12:00～19:00

【　効　果　】

（平成１２年度事業）

出店者のうち１７人が、出店、またはアゲインビルでの継続希望者であった。また、出店者から「小売業に従事する機会を与えてもらえてよかった」という一定の評価が得られた。

（平成１３年度事業）

退店後の状況では、１０店中開店したのは３店舗、開店予定は５店舗にのぼった。

【関連ＵＲＬ】

宮崎商工会議所　http://www.miyazaki-cci.or.jp/miyazaki/top.html

チャレンジショップ

ホームページを活用した広報

来店客でにぎわうフロア