

久慈商工会議所

機関名	久慈商工会議所					
所在地	岩手県久慈市十八日町1－45					
電話番号	0194－52－1000					
地域概要	(1)管内人口	3万8千人	(2)管内商店街数	5	商店街	
事業の対象となる商店街の概要	(1)商店街数	1	商店街	(2)会員数	28	商店
	(3)空店舗率	25	%	(4)大型店空き店舗数	0	店
商店街の類型	1.超広域型商店街 2.広域型商店街 3.地域型商店街 4.近隣型商店街					

【事業名と実施年度】

平成13年度 空き店舗対策 ミニ物産館、インターネット無料体験コーナー、高齢者休憩施設、チャレンジショップ
総事業費 3,027千円

【事業実施内容】

1. 背景

岩手県久慈市は岩手県北部の太平洋岸に位置し、県庁所在地盛岡市から約100km、北限の海女、小久慈焼、久慈琥珀や、巨大な石油の地下備蓄施設があることでも有名な人口約38,000人の市である。

近年久慈市の中心市街地では、郊外型大型店出店及び県立病院の郊外移転を背景として、来街者の減少が顕著であり、それにより空き店舗が増加傾向にあることから商店街の沈滞化を招いていた。

そのような状況を受け、来街者を取り戻し、活気を創出するためにも新たな集客施設開設及び来街のための手段を講じることが喫緊の課題であった。



2. 事業内容

各事業の実施期間 平成13年8月4日～11月30日

(1) ミニ物産館

- 1) 施設概要 面積 23.34坪
- 2) 入居店舗数・家賃 9店舗(公募)・1区画月額2万円
- 3) 実施概要
 - ①地場産品業者の出展
 - ②陶芸・水墨画・創作人形・裂き織り、福祉作業所製品

③姉妹都市物産の展示会

④将棋大会、絵画教室、年金相談などの行事

(2) インターネット無料体験コーナー

①施設概要：3坪のスペースを利用

②設備：デスクトップ型パソコンを2台設置し、インターネットに接続

(3) 高齢者休憩施設（囲碁、将棋、市民ギャラリー）

①施設概要：3坪のスペースを利用

②実施内容：囲碁、将棋コーナー

(4) チャレンジショップ

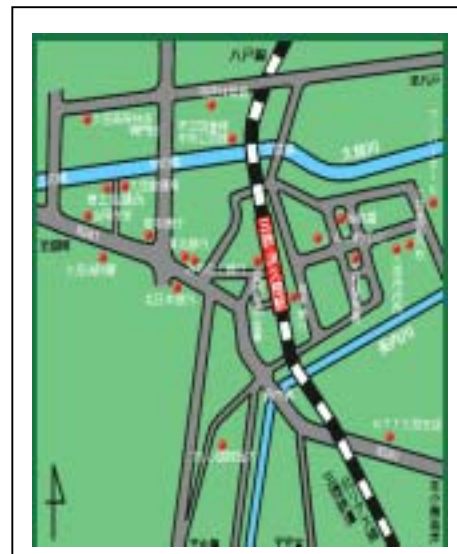
①施設概要：面積17.53坪の店舗を月額2万円で貸出し

②実施内容：リサイクルショップのインキュベーター機能

③出店者と業種：出店者…新規開業希望者1店舗（2名）

…公募

業種…古着



久慈市中心市街地周辺図

【 効 果 】

(1) 各施設ごとの成果

①ミニ物産館・高齢者休憩施設（囲碁、将棋、市民ギャラリー）・チャレンジショップ

期間中、市内一般客などが6,789人来館

<期間中売上高>

ミニ物産館 2,355,388 円

チャレンジショップ 384,230 円

②インターネット無料体験コーナー

期間中、市内一般利用客などが662人利用

(2) 事業がもたらした効果

① 中心商店街へ新たな集客施設を創設することで、話題性のあるまちの顔として商店街の魅力づくりへ貢献できた。

② チャレンジショップの出店により創業支援を行い、旧態依然たる商店街へ新風を注いだことで、既存商店主の意識改革に役立った。

③ 優れた地場産品等を市内外へ広くPRできた。



将棋を楽しむ来館者

- ④ 市内在住芸術家等の作品を広く市民へ紹介したことで、文化の向上へ一役買おうと共に文化交流サロンの一翼を担った。地元紙へ掲載されたり、事業期間中に新聞チラシ折り込みを実施したことで事業の認知度は比較的高かったものと思われる。

【課題・反省点】

将来、チャレンジショップとして、独立するためのインキュベータ機能の役割も目指したが、採算性等の面から必ずしも所期の目的を果たせなかったこと。

当該事業期間終了後において、継続的な空き店舗への入居者が現れにくいこと。

【教訓】

(1) 補助金の使途は限定されており緻密な計画書の作成が必要なこと。

(2) 商店街等活性化事業は特に短期的な成果が得られにくく、事業導入に際しては、長期的展望に立った視点が必要であり、事前に関係機関の理解を十分図る必要があること。



ミニ物産館（久慈商工会議所 HP より）

【関連URL】

久慈商工会議所

<http://www.rnac.ne.jp/~kujicci/>

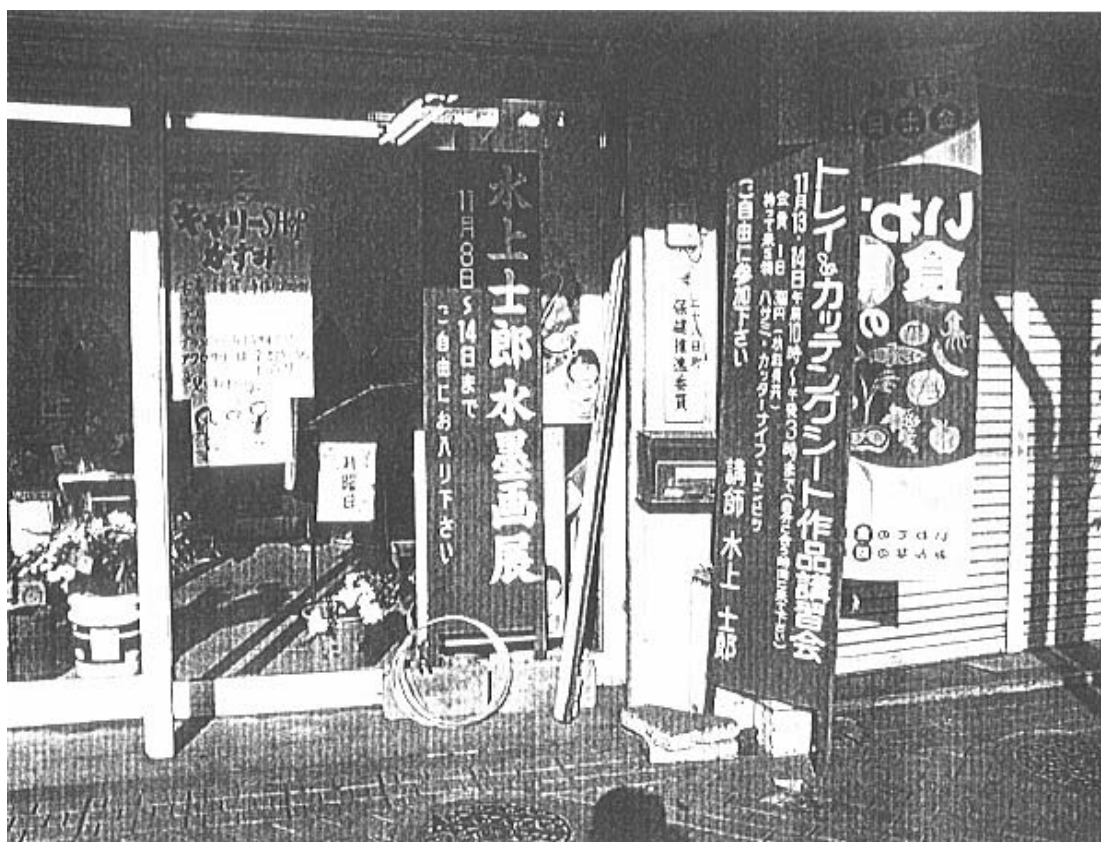
岩手県商工労働観光部産業振興課

いわてURL

<http://www.pref.iwate.jp/>



ミニ物産館での物販



ノボリ、看板で店頭の賑わいを創出