

宇和町商工会

機関名	宇和町商工会		
所在地	愛媛県東宇和郡宇和町大字卯之町 3 - 4 3 4		
電話番号	0 8 9 4 - 6 2 - 1 2 4 0		
地域概要	(1)管内人口 1万8千人	(2)管内商店街数 5 商店街	
事業の対象となる商店街の概要	(1)商店街数 5 商店街	(2)会員数 1 8 5 商店	
	(3)空店舗率 1 8 %	(4)大型店空き店舗 店	
商店街の種類	1.超広域型商店街 2.広域型商店街 3.地域型商店街 4.近隣型商店街		

【事業名と実施年度】

平成 12 年度 空き店舗対策事業 多目的イベントホール、買い物バス、イベント
 総事業費 10,500 千円

【事業実施内容】

1. 背景

宇和町では平成 7 年ダイエー、平成 10 年フジ等の大型店の進出により町外からの入込み客は増加傾向にあるものの、商店街では空き店舗が増加し空洞化が深刻化している。

一方、人口の 26.3%が 65 歳以上と高齢化が進んでおり、買物の為の移動に不自由な方が増えている状況である。

この為、高齢化対応の出店等を促して空き店舗の解消を図ると共に、これと連動して、商店街の新たなサービスとして買い物バスを運行させることにより、大型店との差別化を行い商店街の活性化を図ることとした。



2. 事業内容

学識経験者（中小企業診断士 1 名）、行政関係者 2 名、地元商業者 9 名、関係団体名で構成する委員会を設置の上、事業計画案を作成し以下の事業を行った。

(1) 賑わいホールの開設実施

1) 町内高齢者にアンケート調査を行い、商店街にあればよい高齢者向けの業種業態を選定し、募集又は、出店を依頼した。



2) 中心商店街「道後屋書店」跡(書籍販売、平成10年12月退店、107 m²) 高齢者向け多目的イベントホール(賑わいホール)並びに農産物・特産品等の直売所の開設(買物バスの発着場としても活用)。

友好都市(松本市、長崎市、ビルツブルグ(独))の紹介及び特産品販売

文化の里の紹介展(観光スポット等インフォメーション)

農産物、特産品等直売所(農家生産等との連携)

日溜まりサロン(高齢者向け休憩所)

じいちゃん・ばあちゃんと孫の集い、親子ドキドキ体験教室等イベントの実施

小中高校等と連携したイベント(作品展等)の実施



店内の様子

(2) 買物バス(無料)の運行

小型営業用バスを2台借上げ、町内全域を細部(特に高齢者宅)に至るまで運行し(第2、第4の土日の月4回、5ヶ月程度) 商店街に買い物に来てもらう。経費節減のため手作りの案内板「買い物バス停」を作成・設置。

さらにバスの中で「得々情報版」というチラシを配布し商店街のお買い得情報の周知も図った。



買い物バス

(3) イベントの実施

チャレンジショップ、イベントホール、買い物バス運行のオープニングイベント(セレモニー、大道芸人等集客イベント)の実施。買い物バス運行日に合わせた賑わいホールでの土曜・日曜市、フリーマーケット等の継続的イベントの開発及び空き店舗を活用しての実験的実施。

★☆☆☆☆
 宇和で「買い物」してみませんか。
 9月9日9時オープニングイベント 9月上旬案内チラシ
 毎月第2・第4(土・日)は、町内に巡回買い物バスを運行し、
 商店街へ消費者の方にご来店いただき、
 バス運行日に合わせてイベントを行います。

出店の条件
 ▶最低1年間は営業していただきます。
 ▶業種は、農畜品等歓迎します。
 ▶第2・第4の土・日は必ず営業していただきます。
 ▶7ヶ月間家賃の2/3を補助します。
 ▶改修費補助 1店舗あたり 120,000円

貸店舗の条件
 ▶ちやいどはうすKO-KO併用
 ▶店舗内での使用が必須
 ▶店舗内での使用が必須
 ▶店舗内での使用が必須
 ▶店舗内での使用が必須

お問い合わせ先
 宇和町商工会
 TEL.0894-62-1240

出店者募集のチラシ

【 効 果 】

(1) 賑わいホール・ギャラリー

賑わいホールは、高齢者向けの多目的イベントホールとなり、店内は日だまりサロン(休憩所)が設けられた他、町内と友好関係にある都市の物産販売等盛りだくさんの内容により、文字通り賑わった。特に、ホール店頭ではイベント(金魚すくい、餅つき、マグロ解体販売等)が盛んに行われ商店街の中心として賑わいを演出した。

ギャラリーでは、7回の展示会を催した。展示を楽しみに訪れていただき成果はあった。



ギャラリー展示も行われた

(2) 買い物バスの運行

買い物バス利用のお年寄達の「買い物の足」として利用が多く、大変喜ばれた。福祉施設に行くことにも利用でき、感謝の言葉と共に存続希望の声が多く聞かれ、役割を果たした。

買い物バス曜日別利用状況

土曜			日曜			合計		
人数	運行回数	1回当り	人数	運行回数	1回当り	人数	運行回数	1回当り
771	10	77.1	390	10	39.0	1,161	20	58.1

買い物バス運行の実績により、町主体で平成 14 年 4 月より地域巡回バス（福祉バス）の運行が実施されている。（料金 1 回につき 100 円）

（ 3 ）得々情報版

最初の 2 ～ 3 回はかなりの個店の参加があったが、徐々に少なくなった。その理由としては、売上に結びつかない、高齢者向けの商品を取り扱っていない等が考えられた。

【 課 題 ・ 反 省 点 】

今回の補助事業は、商工会地域ではあまり実績がないことから情報もなく、地域との話合いや準備等の期間が短かった。

（ 1 ）買い物バス

- 1) 土日と 2 日連続して運行したことで利用者が思ったほど伸びなかった。
- 2) 帰り便の時間が不明確であった
- 3) 宣伝不足の感あり
- 4) 運行コースを考える必要あり

（ 2 ）賑わいホール

- 1) 賑わいホールの来店率を高めるために工夫すると、商店街内や宇和町他地区の商店と競合になり、思い切った運営が出来なかった。
- 2) 期間が短すぎた。

（ 3 ）今後の対応策

- 1) 商店主の意識改革の必要性
- 2) 商店街の中期計画の作成とマネジメントサイクルを活用した運営
- 3) 魅力ある個店作り
- 4) 賑わいホールの存続
- 5) 商店街組織の重点的活動と商工会の重点的支援

【 教 訓 】

宇和町は急激な高齢化により今後買物に出かけられない世帯も増加することが予想されるので、高齢化に適應した新たなサービス等が必要と考える。

【 関 連 U R L 】

宇和町商工会

<http://uwashoukou.or.jp>