

産業フェアが開催された。

当事業は、その大江戸 TAITO 産業フェアの流れを受け、フェアにて活用したホームページをさらに発展させた形で、台東区商店街振興組合のオリジナルショッピングモールの構築を目指し実験を行ったものである。



台東区地図(1 コインバスめぐりん路線図より)

2. 事業の内容

- (1) 事業名 商店街等活性化事業
- (2) 事業実施期間 平成 12 年 12 月 1 日 ~ 平成 13 年 3 月 31 日
- (3) 事業内容 パーチャルショッピングモールの構築

台東区のお店の紹介である「たべる・のむ・かう」や求人募集、印籠サービス()等を盛り込むとともに、ユーザーの活用状況等のデータ分析を行い、将来のショッピングモールの構築に向けての課題や方向性を探る。

そのコンセプトは、バーチャルとリアルの融合による新たなショッピングモールの構築であり、既存の「楽天市場」や「逸品.com」との差別化を図るとともに、台東区の知名度を高める。また、台東区の商店、飲食店への、インターネットビジネスへの足がかりとなる様、特にインターネットを知らない方々への啓蒙活動の場とするといったものである。

印籠サービス...お客様がいつでも、どこでも気軽に携帯電話や PHS からインターネットに接続し、商店・飲食店などの割引等のサービス画面を表示させ、それを店で印籠の

ように提示することで、割引等のサービスが受けられるもの。

(4) コンテンツ

1) ネットで買おうよコーナー

台東区内にある様々な店舗の紹介ページ。ネット上で商品を購入できる店舗もある。

2) 飲もうよ食べようよコーナー

台東区内の飲食店の紹介ページ。

3) 地図で探せるとくとくショップコーナー

店舗の場所を地図上で確認できるページ。ここから各店舗のホームページへ移動することも可能。



現在の台東区商店街振興組合連合会のページ Get!大江戸 TAITO

4) 印籠サービスコーナー

このページ内の印籠の画像を印刷、または携帯電話(i-mode)に同画像を表示させ、サービス実施店舗で提示すると、割引等の特典を受けられる。店舗への集客を目的とする。

5) プレゼントコーナー

プレゼントに応募する際、アンケートを実施することにより、ホームページ閲覧者のデータを収集する。また、同コーナーを設けることにより、通常の検索エンジン(Yahoo!等)だけでなく、プレゼント検索エンジン(Chance It!等)にもこのホームページを登録することが可能となり、PR効果をより高めることができる。

6) 下町親善大使の台東散歩コーナー

下町親善大使(台東区や地域の行事の際にアシスタントの役割を担っており、毎年3

名が選出されている)が、台東区の名所や店舗をレポートしたページ。アメ横編等計6編で構成。

7)江戸っ子掲示板コーナー

ホームページ閲覧者が、感想等を自由に書き込むことができるページ。

8)求人掲示板コーナー

台東区内の求人情報を掲載。

9)トクトク掲示板コーナー

台東区内の商店が、商品情報・セール情報等を自由に書き込むことができるページ。

10)ゲームコーナー

ゲームにより景品が当たるコーナー。1人が挑戦できる回数が1日1回のため、ホームページ閲覧者が繰り返しアクセスする効果が期待できる。

【 効 果 】

今回立ち上げたホームページへのアクセス数は、3ヶ月間で2万5千回以上と、予想以上の反響があった。また、区内商店に対するITへの啓蒙といった点でも、インターネットとは何か、というところから説明をしてきており、十分その目的を果たせた。

台東区を全国に知らしめるという点についても、アンケート・掲示板の書きこみや都道府県別のアクセス数のデータから見て、非常に効果的であった。

今回の実験により、仮想商店街検討委員会での意見、参加店舗へのアンケート結果、またホームページに投稿された意見、その他様々なデータを得ることができた。当連合会としては、これらをふまえ、改善を図りながら、今後もこのホームページを維持、運営していくこととし、IT事業への取り組みを前向きに進めていきたい。



【 課題 ・ 反省点 】

売上という点については、予想を下回る結果となってしまったが、ネットショッピングも商品を掲載しさえすれば売れるという甘いものではなく、店舗での商売と同じ様に様々な工夫が必要であることが分かった。

【 関連 URL 】

Get!大江戸 TAITO <http://www.oh-edo-taito.com/>