商工会が中心となった買い物代行システム

小　松　町　商　工　会

機関名	小松町商工会		
所在地	愛媛県周桑郡小松町大字新屋敷甲３６４－１		
電話番号	０８９８－７２－２１１９		
地域概要	(1)管内人口　１０　千人	(2)管内商店街数　１　商店街	
事業の対象となる商店街の概要	(1)商店街数　１　商店街	(2)会員数　２１　商店	
	(3)空店舗率　23（5/21）％	(4)大型店空き店舗数　０　店	
商店街の類型	1.超広域型商店街　2.広域型商店街　3.地域型商店街　4.近隣型商店街		

【事業と実施年度】

平成 12 年度　　商店街活性化対策事業　　買い物代行システム
総事業費　　7,872 千円

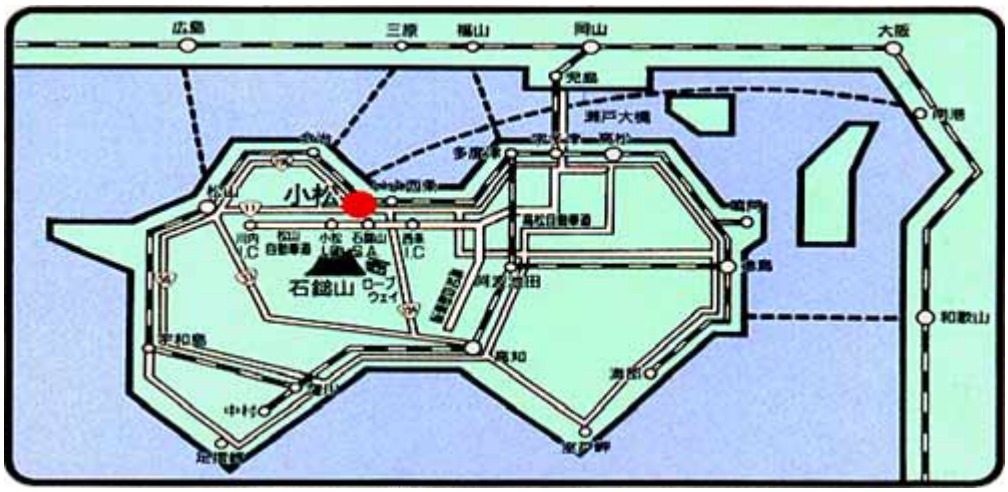
【事業実施内容】

１．背景

愛媛県周桑郡小松町は愛媛県の東予地方に位置し、県庁所在地の松山市から当方に自動車で約１時間の距離にある。町には、四国霊場八十八箇所の第六十番目の札所「横峰寺」、第六十一番目の「香園寺」、第六十二番目の「宝寿寺」があり、聖徳太子や弘法大師とゆかりが深いことから古刹として毎年全国から数多くの遍路が訪れる。

しかし、近年は町の過疎化と、それに伴う高齢化が急速に進んでいる。また、道路整備やモータリゼーションの進展、消費者ニーズの多様化と近接地域への大型店の進出が地域住民の購買活動の流出を促進し、そのことに十分対応しきれていない地域の商店や中心商店街は衰退の一途をたどっていた。

このような状況を受け小松町商工会では高齢者社会に対応し、かつ中心商店街の活性化を図るべく、「買物代行システム」事業を実施した。



小松町の位置

商工会が中心となった買い物代行システム

２．事業内容

（１）買物代行システムの実施

高齢者、身体障がい者、独居老人、共働き世帯などを対象にファックス､パソコン、電話を利用した買い物代行事業を実施。

小松町マップ

【　効　果　】

（１）小松町商工会のイメージアップ
（２）前向きに取り組む店舗の出現
（３）高齢者等に利便性を提供することが出来た

【課題・反省点】

（１）事業の認知度を高め、利用者増強を促進していくには、何を実践するのが一番効果的か検討を要する
（２）お客様の需要に合った取扱商品、例えば鮮魚等の要望についてどのような対応を図っていけばよいのか、品質、価格の面と合わせて検討を要する。
（３）土曜日の通常配達を望む声が多く、今後検討を要する
（４） 生活者の需要やニーズ、やる気のある加盟店の要望をかんがみ、チラシを作成したいが、公平性を重視せざるを得ないので魅力のないチラシになってしまう。

【　教　訓　】

（１）高齢者社会の中で、地域福祉の手段として有用な要素がある。
（２）財源の問題があり、自立するためには利用客にお願いする配達料をどうするかを考えなくてはならない。

【関連ＵＲＬ】

小松町商工会　　http://www.ehime-iinet.or.jp/komatu/